

<!--

function wechsel(url1,f1)

[
url1="oben.html";

f1="oben";

parent.frames[f1].location.href=url1;

]

background-image: url(
pics/bg_kontakt.gif);
background-attachment:fixed;
background-position:center
top;

background-repeat: no-repeat;
font-family: serif;
scrollbar-face-color: #880000;
scrollbar-highlight-color:
#880000;
scrollbar-shadow-color:
#e0e0e0;
scrollbar-track-color: #666666;
scrollbar-darkshadow-color:
#808080;
scrollbar-arrow-color: #ff0000;
background-color: Silver;

Long Island Icedea

Mai Tai

Margarita

Midori Colada

Midori Tropical

Mojito

Mondcocktail

Olivia Newton John

Orange Coconut

Pina Colada

Pink Elephant

Princess

Dream Roberta

Rose of Skye

Sex on the beach

Sex on the beach 2

Sierra Latin Lover

Sierra Nirwana

Sweet Dream

Swimmingpool

Tequila Sunrise

Watermelon Man

<OBJECT classid=""clsid:D27CDB6E-AE6D-11ef-96B8
codebase=""http://download.macromedia.co
WIDTH=""710" HEIGHT=""330" id=""Vir



<meta name="author" content="Lutz Althans">

Projekt

KURVENSTAR

Internetauftritt WCP

Fachschule für Medieninformatik

Fachschule für Informatik/ Multimedia

Berufsförderungswerk Heidelberg GgmbH

SRH Business Academy

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|----------------------------------|-----------------|
| 1 | Deckblatt | |
| 2 | Inhaltsverzeichnis | Seite 1 |
| 3 | Aufgabenstellung | Seite 2 |
| 4 | Zielsetzung | Seite 3 |
| 5 | Zielgruppe | Seite 3 |
| 6 | Seitenaufbau/ Flowchart | Seite 4 |
| 7 | Inhaltliche Konzeption | Seite 5 |
| 8 | Gestalterische Konzeption | Seite 9 |
| 9 | Technische Konzeption | Seite 13 |
| 10 | Ausblick | Seite 15 |
| 11 | Ordnerstruktur | Seite 16 |

Aufgabenstellung

Die Aufgabenstellung des Projektes im letzten Modul der Ausbildung zum Medieninformatiker bestand darin, einen Internet- Auftritt zu erstellen. Das Thema konnte aus realen oder fiktiven Themen gewählt werden.

Durch diese Abschlussarbeit sollen technische und gestalterische Fähigkeiten demonstriert werden.

Mit dem Erstellen der Applikation sollten die eigenen technischen Möglichkeiten demonstriert werden.

Der Schwerpunkt lag darin, erworbene Kenntnisse in den Scriptsprachen HTML, XML und PHP sowie JavaScript umzusetzen. Es konnten auch verwandte Themen aus anderen Fächern, z.B. Flash, SQL verwandt werden, um somit zu zeigen, dass in der Schule vermitteltes Wissen auch adaptiert wurde.

Es standen für das Projekt die Editoren Macromedia Dreamweaver, HTML- Editor Phase 5, Textpad und die Zuliefer- Programme Macromedia Fireworks, Adobe Photoshop, Macromedia Flash MX, sowie eigene Applikationen zur Verfügung. Der Zeitraum, in dem das Projekt zu verwirklichen war, betrug dreizehn Tage. Des Weiteren sollte eine zehnsseitige Konzeption erstellt werden.

Nach Abschluss des Projektes soll am 17.06.04 eine Präsentation des Produkts stattfinden, in der das Produkt und seine Features vorgestellt wird.

Für die etwa zehnminütige Präsentation des Produkts war eine Powerpoint- Präsentation anzufertigen.

Zielsetzung

Es konnte aus neun Themengebieten ausgewählt werden.

Mein gewähltes Thema lässt sich in die Kategorie „Website eines Unternehmens (Imageauftritt)“ einordnen.

Ich habe entschieden, die in meinem Heimat- Wohnort ansässige Szene- Lounge- Bar „Kurvenstar“ durch eine Site im Internet publik zu machen.

In dieser Cocktail-Bar treffen sich die vielfältigsten Menschen verschiedener Altersgruppen, um Kontakte zu knüpfen, Musik zu machen oder zu hören oder sich einfach nur zu entspannen.

Somit ist der Kurvenstar ein „Szene- Kochtopf“, in dem auch Trends geschaffen werden.

Durch diese Präsenz soll der Kurvenstar in seinen wesentlichen Eigenschaften dargestellt werden, so dass sich der Surfer ein Bild von ihm machen kann.

Sollte ihm gefallen, was er sieht und er entschließt sich, die Bar zu besuchen, habe ich mein Ziel erreicht.

Außerdem hoffte ich, durch dieses Thema möglichst verschiedene multimediale Inhalte integrieren zu können.

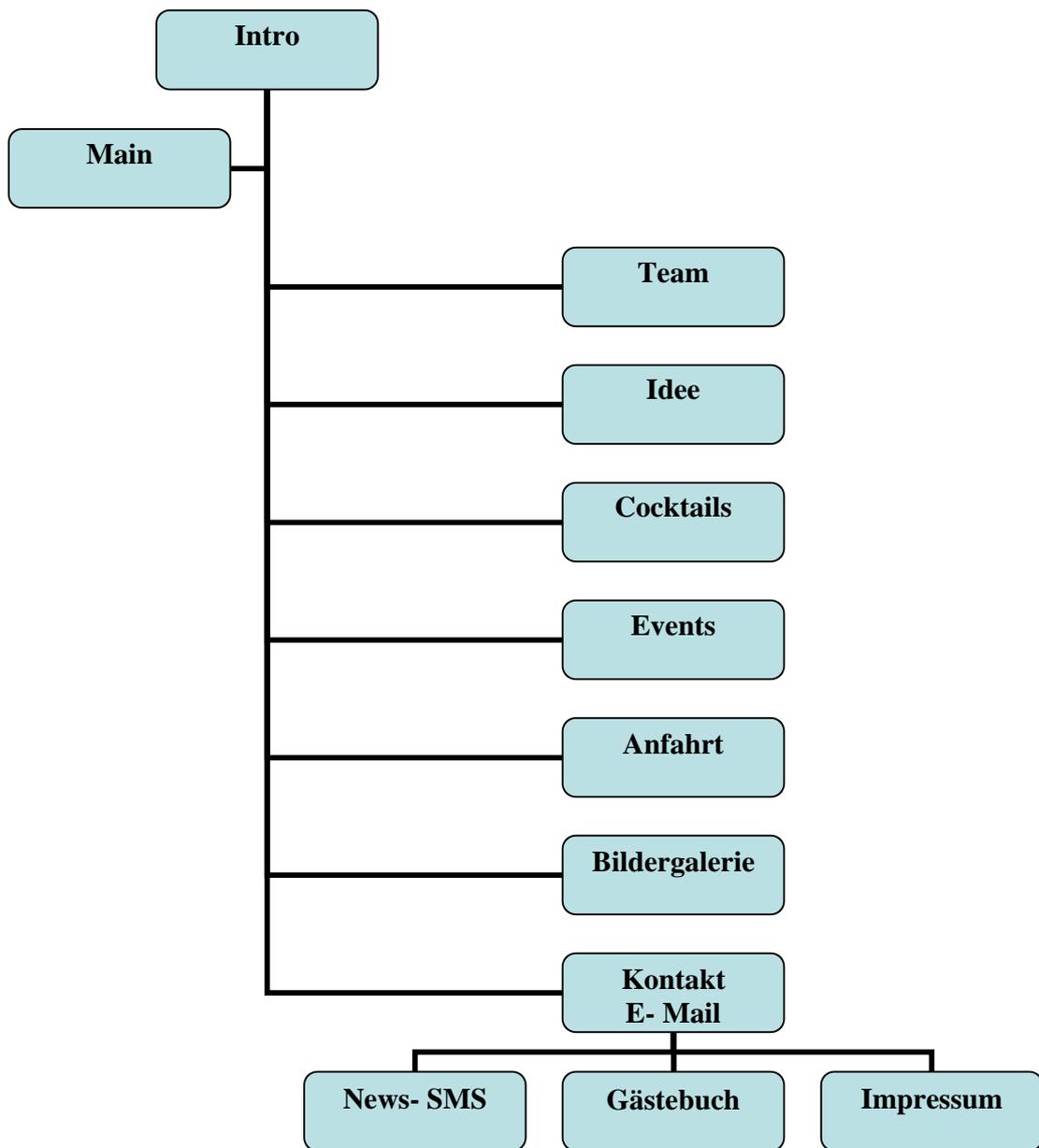
Zielgruppe

Die Zielgruppe für das Produkt stellt die am Thema interessierte Bevölkerungsgruppe dar.

Das sind Menschen aller Altersgruppen, die gern exotische Cocktails in einer gepflegten Atmosphäre genießen wollen oder am Wochenende Alternativen zu großen Clubs suchen, um Live- House- Musik zu erleben.

Es sollen neue potentielle Kunden mit der Vorstellung des Kurvenstar für diesen gewonnen werden.

Struktur/ Flowchart



Inhaltliches Konzept

Intro

Das Intro ist einfach aufgebaut, ein Logo setzt sich in Flash animiert zusammen, dazu erscheinen Schlagworte, die die Lounge im Wesentlichen beschreiben.

Unterstützt wird die Animation durch synchronen Sound, um das Interesse des Users zu wecken und auf das Thema einzustimmen.

Ein Hinweistext erklärt die benötigten Voraussetzungen, um die folgenden Seiten ansurven zu können.

Der Anwender kann das Intro vorzeitig durch einen Link verlassen oder warten, bis dies nach Ablauf der Animation automatisch geschieht.

Er kann, falls er kein Shockwave- Plugin installiert hat, dies über einen weiteren Link nachholen.

Mainseite

Hier kann sich der Anwender im Frameset orientieren, ob er über die Menübar einzelne Themenbereiche auswählen möchte.

Alle angewählten Themenbereiche werden daraufhin im Main- Frame angezeigt.

Er kann auch im linken Frame Links zu den Themen Events, Clubs, DJ's oder Cocktailzubehör besuchen.

Auch hier wurde unterstützend eine Soundloop eingefügt, allerdings mit reduzierter Lautstärke.

Im oberen Frame wird ein Willkommen- Banner eingeblendet.

In allen folgenden Seiten, die der User im Menü auswählt, erscheinen verschiedene Banner unterstützend zu den Inhalten der Seiten.

Im Mainframe läuft ein kleines Flashmovie.

Menü

Team



Auf der Teamseite wird das Kernteam kurz und knapp vorgestellt, d.h. aus dem abgesofteten Hintergrundbild sind die Köpfe der Beteiligten farbig hervorgehoben und ein kurzer Erklärungstext zu jeder Person wird angezeigt.

Idee



Der Anwender bekommt hier einen kurzen Einblick in die Philosophie und Geschichte des Kurvenstars.

Ich habe zwei Bilder von der Restauration vor der Neueröffnung beigefügt.

Drinks



Die Drinkkarte gibt einen beschränkten und trotzdem umfangreichen Inhalt des Angebotes der Lounge- Bar wieder. Ich halte diese Seite für eine der wichtigsten. Man kann sich über Getränkearten und deren Preise informieren.

Events



Auf dieser Seite sind tabellarisch nach Wochentag geordnet die täglich verschiedenen Aktionen aufgelistet.

Hier kann man sich ein Bild machen, „was geht“.

Auch diese Seite ist eine der wesentlichen Unterscheidungsmerkmale zu anderen Bars und Clubs.

Anfahrt



In dieser Seite ist graphisch in Form einer Anfahrtsskizze und als Text festgehalten, wie man zum Kurvenstar findet. Man kann auch eine Zoomfunktion nutzen, um sich die Lage im Ort Bad Blankenburg anzeigen zu lassen.

Bildergalerie



Die vorhandenen Bilder kann der User sich über eine Slideshow anzeigen lassen oder per Button durch die Galerie navigieren.

Bei der Slideshow liegt die Zeit pro angezeigtem Bild bei 4 Sekunden.

Die Aufnahmen zeigen die Einrichtung der Lounge sowie Partypeoples bei verschiedenen Events.

Kontakt



Mit Betätigen dieses Buttons wird das **Submenü** geöffnet, in dem man das Gästebuch und das Impressum einsehen kann.

Gleichzeitig erscheint im Main- Frame ein E- mail- Kontaktformular.

In diesem Formular kann der Anwender Lob, Kritik, Verbesserungsvorschläge eintragen und per „mailto- Verfahren versenden“.

Submenü

News- SMS



Auch hier wird wieder ein Formular angeboten, jedoch um News- SMS abonnieren oder abbestellen zu können.

Hierzu ist vom User sein Name sowie Handynummer einzutragen.

Man kann ab hier im Submenü navigieren, in das sich die Menüleiste geändert hat.

Jederzeit ist aus dem Submenü ein Rücksprung über den Home- Button in das Hauptmenü möglich.

Gästebuch



Wird der Gästebuch- Button gedrückt, erscheint das Gästebuch zur Einsicht.

Man kann im Gästebuch selbst einen neuen Eintrag vornehmen.

Alle Gästebuch- Aktionen sind daraufhin im Main- Frame im Gästebuch auszuführen.

Scrollt man die Gästebuch- Tabelle bis zum Ende, erscheint ein „Admin- Bereich“- Link. Hier kann, wer autorisiert ist, Einträge des Gästebuchs löschen.

Die Autorisierung erfolgt über htaccess.

Impressum



Im Impressum stehen die wesentlichen Daten zum Unternehmen „Kurvenstar“, wie Kontakt, Umsatzsteuer.

Auch ein Haftungsausschluss für die Verwendeten Links wurde eingebunden.

Ich habe mir erlaubt, dort auf meine Person als Ersteller dieser Site mit Link hinzuweisen und die unterstützten Auflösungen und Browser aufgeführt.

Gestalterisches Konzept

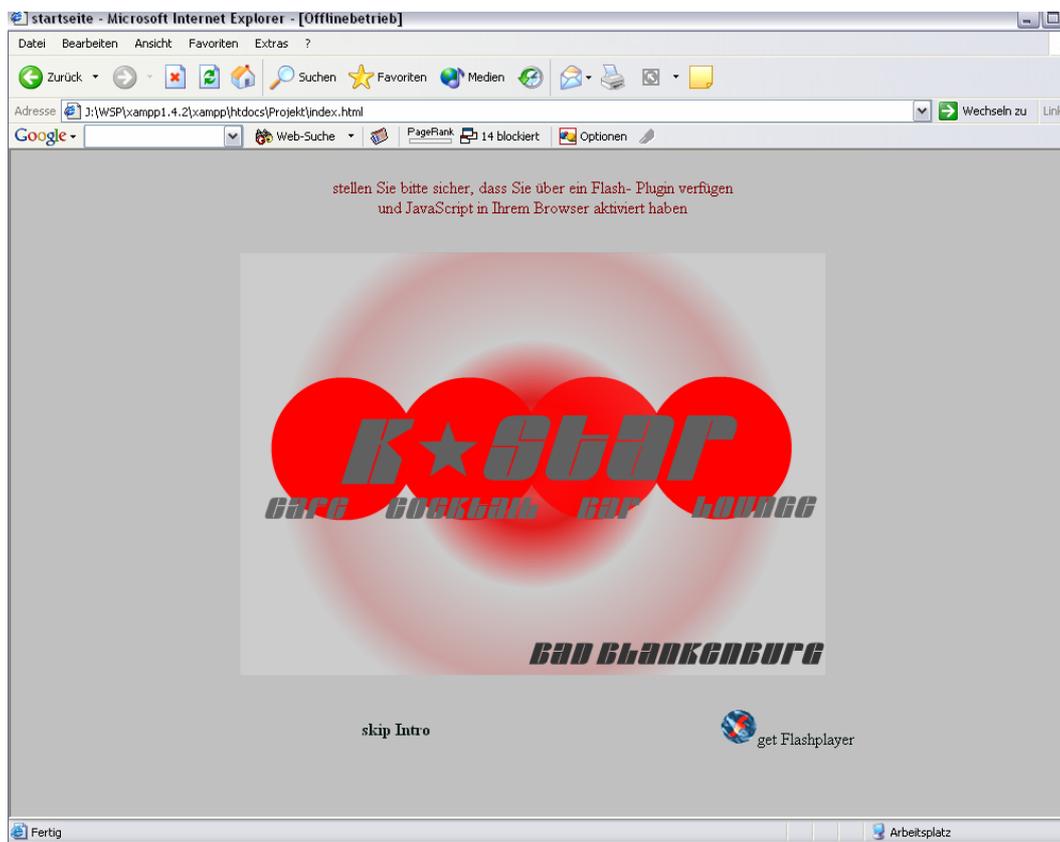
Layout

Bei diesem Produkt habe ich versucht, eine Corporate Identity zu schaffen, indem das Layout durchgängig beibehalten wurde.

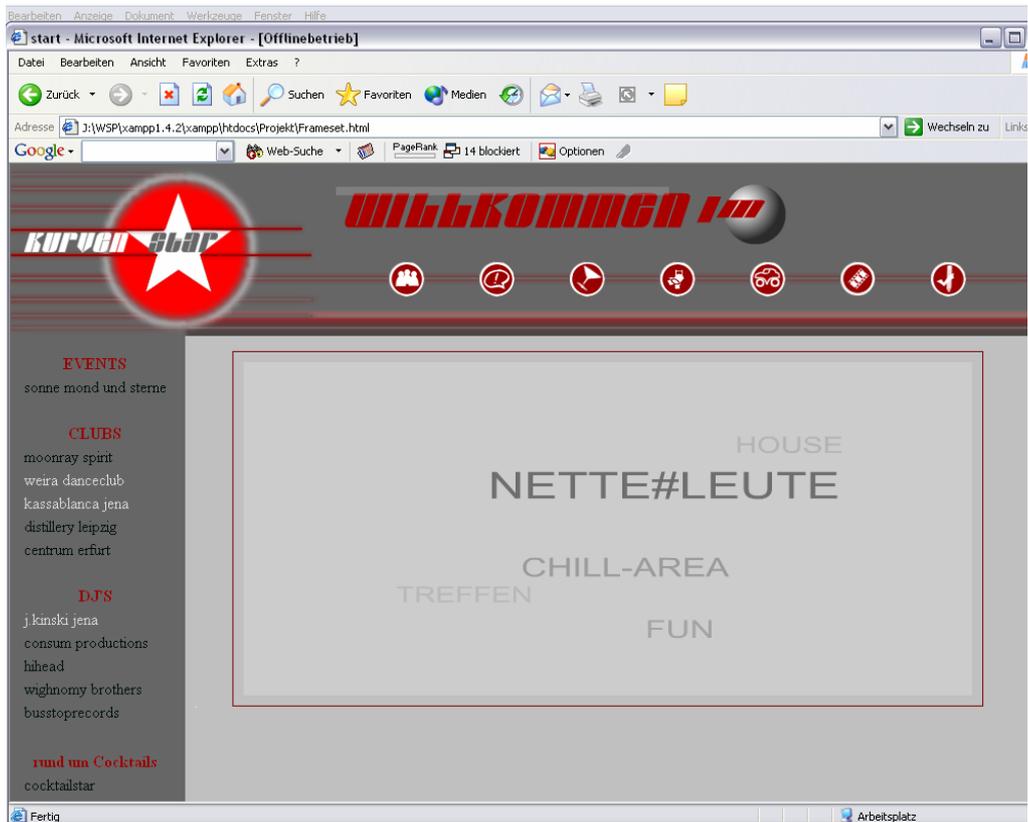
Das Frameset in seinem Aussehen wurde durchgängig beibehalten, ebenso die Menübar und das Logo.

Lediglich das Hintergrundbild des Main- Frames wechselt je nach Themenbereich.

Ich habe als Hintergrundfarbe für den linken Frame, sowie für den Menü- Bar- Frame einen Grauton gewählt (#666666), damit sich der Inhalt dieser Frames (Linkliste und Menübar) gut von diesem abhebt.



Intro

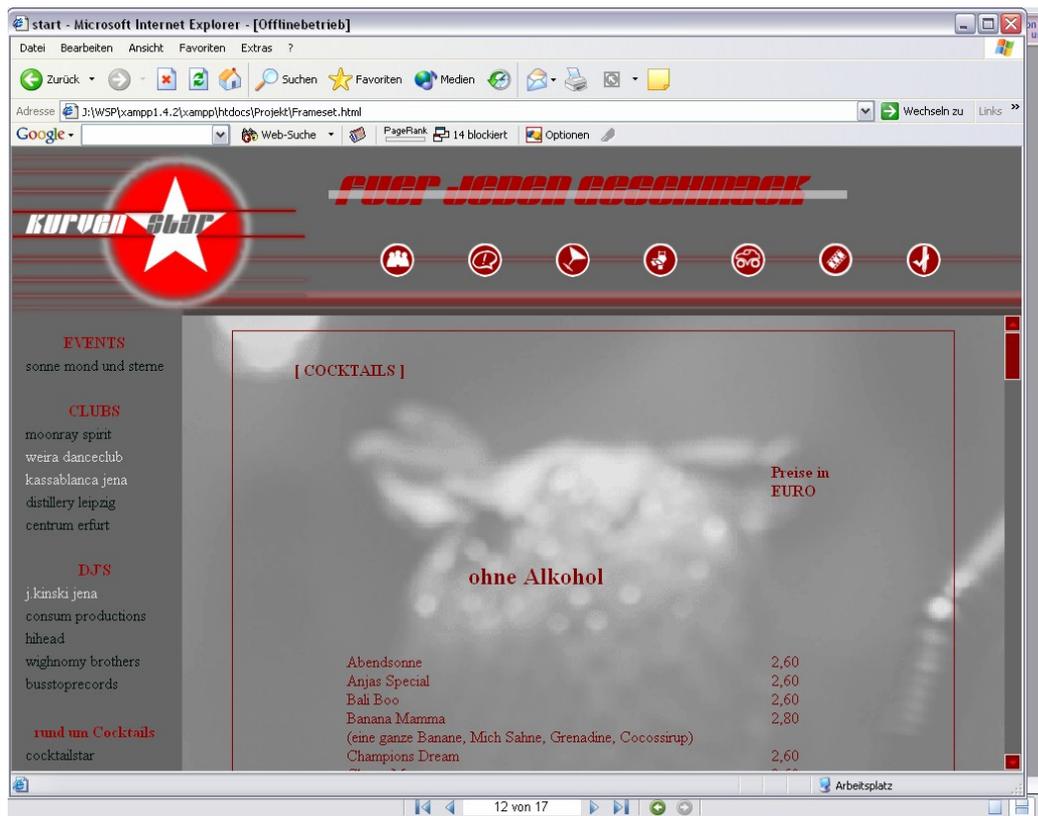


Main- Seite (background silver)

Für die Inhalte des Framesets verwendete ich möglichst wenige Farben, um die Seite schlicht zu halten und nicht zu überladen. Es kamen die wiederkehrenden Farben maroon (#990000), weiß (#ffffff), schwarz (#000000) und silver (#c0c0c0) zum Einsatz.

Als Schriftfarbe habe ich maroon gewählt, die meiner Ansicht nach mit dem Logo und der Hintergrundfarbe korrespondiert.

Im folgenden Screenshot ist eine Seite abgebildet, die im Main-Frame ein abgesoftetes Hintergrundbild enthält. Dieses wurde in Photoshop so bearbeitet, dass die maroonfarbene Schrift mit dem Hintergrundbild kontrastiert, die Scrollbar ist durchgängig in maroon realisiert.



Cocktailangebot- Seite

Diese beiden Seitentypen bestimmen das Layout.

abgesoftete Bilder wurden verwendet in:

- Team 
- Drink- Karte 
- Events 
- Kontakt 

Als Buttons in der Menüleiste fertigte ich in Photoshop kleine Icons an, die in der Form das Logo wiedergeben.



Logo



Button Rollover

Typographie

Ich habe im Main- Frame und Link- Frame durchgängig Serifenschrift eingesetzt, um sie als Informationsquelle von den anderen Seiten abzuheben.

Im Intro und in den Flash- Bannern verwendete ich den Font MF 320 italic (eine True- Type- Schriftart), der dem im Firmenlogo verwendeten gleicht.

MF 320 hat einen zeitgemäßen, die Zielgruppe ansprechenden Charakter und lockert die Site auf.

Dieser Font eignet sich allerdings nur bedingt zur Textdarstellung, deshalb setzte ich ihn lediglich in diesen Bereichen ein.



Flash- Banner und Menüleiste

Technisches Konzept

Ich habe mich für eine Auflösung von 1024 x 768 Bildpunkten entschieden, da sie eine viel verwendete Größe darstellt. Die Site wurde aufwärtskompatibel erstellt, d.h. man kann sie sich mit geringen Einbußen in der Ausrichtung der Elemente auch mit 1280 x 1024 darstellen lassen.

Eine nur in HTML realisierte Site erschien mir zu statisch, so habe ich kleine Flash-Movies eingesetzt, um das Bild zu beleben.

Gegen eine reine Flash- Site habe ich mich wegen der Voraussetzung eines installierten Shockwave- Plugins und aus Zeitgründen entschieden.

Die Flash- Banner haben lediglich eine unterstützend- informative Funktion. Das Intro, welches nur Flash- Elemente enthält, bietet dem User die Möglichkeit, sich dieses Plugin herunter zu laden.

Die Flashmovies haben eine Dateigröße von 2 - 19 kB, beeinflussen die Ladezeit also unwesentlich. Dem 42 kB großem Intro wurde ein Preloader vorgeschaltet.

Das Frameset besteht aus 4 Einzelframes.

| | |
|-------|---|
| Logo | Flash- Banner und Menübar |
| Links | Main- Frame
Hier werden die Inhalte aktualisiert |

Das Frameset wurde durch Prozentangaben so geschaffen, dass es mit der Auflösung „wächst“ und nur das Main- Frame scrollbar ist.

Jegliche Textausrichtung habe ich in Tabellen realisiert, bis auf das Team- Frame.

Hier wurde mit Ebenen gearbeitet.

Die Formatierung der Tabellen und des Textes erfolgte über eine externe .css- Datei, in der spezifische Klassen angelegt wurden..

Es wurde JavaScript in folgenden Bereichen eingesetzt:

- Funktion, zwei Frames mit einem Buttondruck zu aktualisieren
- Fehlerabprüfung bei E- mail- Formular
- Slideshow- Funktion bei Bildergalerie über Array zur Einsparung von .html- Seiten
- eigenes Fenster öffnen bei onmouseover über dem Link „Events“

Mit PHP wurde das Formular. „News- SMS“ ausgewertet.

Es wurde in der Gästebuch- Funktion eine SQL- Datenbak über PHP angesprochen, ausgewertet und aktualisiert.

Es wurde mit folgenden Editoren gearbeitet:

- HTML- Edit Phase 5 (überwiegend)
- Macromedia Dreamweaver MX
- Textpad 4.5
- Betriebssystem- eigener Editor

Icons für die Menübar und das Logo wurden in Photoshop erstellt.

Intro und Flash- Banner habe ich mit Flash MX erzeugt.

Soundloops wurden mit FruityLoops erstellt und mit Nero Wave- Editor geschnitten.

Der Test der Applikation erfolgte auf den BS Microsoft Windows 2000/ XP Home Edition und den Browsern IE 5.5, 6.0 sowie Mozilla 1.7 mit den Auflösungen 1024 x 768 bis 1280 x 1024.

Ausblicke

Ein Projekt wie der „Kurvenstar“ ist niemals fertig.

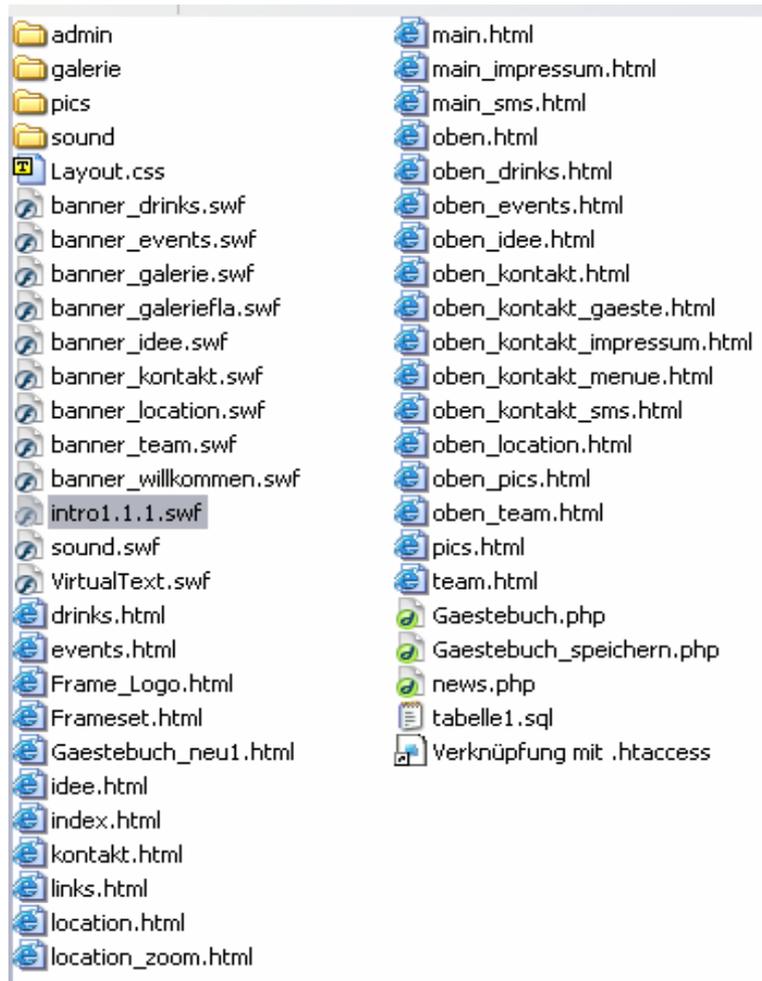
Ich wollte die „Drinks“- Tabelle in XML realisieren, wofür mir aber durch das Mehr an HTML- Seiten keine Zeit mehr blieb.

Ich könnte mir gut vorstellen, Content Management durch PHP aufzusetzen, das es dem Administrator/ Besitzer der Präsenz ermöglicht, über Formulare die Inhalte seiner Site zu aktualisieren. Das betrifft besonders im Links- Frame den Link „Event“ sowie die Drink- Karte und die Event- Seite.

Ebenso lassen sich im oberen Frame verschiedene Banner dynamisch anzeigen.

Ein Lautstärkereglер auf der Main- Seite für den Hintergrundton und evt. verschiedene Loops zur Auswahl wäre auch ein wichtiges Feature der Zukunft.

Ordnerstruktur



der Ordner „admin“

